







**CONTRATO N.º 2508-25** 

Fecha: 20/10/2025

I. SERESMA, SL. con CIF B78806452 y FANAIR, SL. con CIF B80696404, aceptan los términos del presente contrato para la administración del servicio de limpieza para sus instalaciones de 28990 Parla (Madrid), c/ Torres de Quevedo, 20 Parla Nature.

#### II. PRESTACIÓN DEL CONTRATISTA

El tiempo designado para el mantenimiento del servicio de limpieza será el 25,64% de la jornada laboral vigente, lo que en la actualidad son un total de 10 horas semanales distribuidas en 5 jornadas de 2 horas diarias de lunes a viernes laborables por un operario con categoría de limpiador. Según oferta aceptada 8539-25, Rev. 0, fecha 16/11/25.

#### III. SUPERVISIÓN

Seresma, en colaboración con la persona que designe la empresa, se encargará de realizar las correspondientes supervisiones periódicas para comprobar: 1º La correcta realización del servicio. 2º El cumplimiento del horario. 3º El cumplimiento del programa contratado.

#### IV. PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y UTENSILIOS

Serán por cuenta de Seresma todos los productos de limpieza y utensilios necesarios para realizar los servicios especificados. En la limpieza de las instalaciones incluidas, se emplearán los productos adecuados para cada tipo de superficie. Todos los productos empleados serán por cuenta de Seresma, serán de primera calidad y en las cantidades necesarias para su completa eficacia. No se incluye suministro de línea de higiene. Seresma incluirá una fregadora de alto rendimiento.

#### V. PERSONAL

Los servicios se realizarán por profesionales de la empresa Seresma debidamente uniformados. Será por cuenta de Seresma cumplir con todos los requisitos legales con el personal, salarios, nóminas, seguros sociales, I.R.P.F., pagas extraordinarias, etc, así como también con las obligaciones en materia de prevención de riesgos laborales.

Seresma se hará cargo de la plantilla que actualmente presta el servicio por subrogación según el Art. 24 del convenio de edificios y locales de Madrid hasta que cese el contrato y pase a ser responsabilidad de un nuevo adjudicatario o si el propio cliente decidiera hacerlo con personal propio.

#### VI. SEGUROS

Los trabajos realizados por el personal de la empresa SERESMA están protegidos por un seguro de responsabilidad civil por un valor de 1.000.000 € con la compañía AXA SEGUROS

### VII. DURACIÓN DEL CONTRATO

La duración del presente contrato será de un año, este contrato comprenderá desde el 20 de octubre de 2025 hasta el 19 de octubre de 2026, prorrogable tácitamente, las prórrogas se realizarán por periodos anuales, de no desearse la prórroga por cualquiera de las partes, se comunicará con un preaviso de 45 días de antelación a la fecha de renovación.

# VIII. PRECIO Y FORMA DE PAGO

El importe mensual para mantenimiento de limpieza será de: 670 €

A este precio se les añadirá el correspondiente I.V.A.

La forma de pago será a mes vencido.

El precio será revisado cada año (próxima revisión enero / 2027) para ajustarse al IPC general o a las mejoras reflejadas en los convenios colectivos provinciales que apliquen, más 1% para compensar la antigüedad de la plantilla.

## IX. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Todo el personal de Seresma pasa periódicamente por cursos de Prevención de Riesgos Laborales. Seresma colaborará con la entrega de documentación con el responsable de Prevención designado por el cliente. Seresma se compromete a entregar a FANAIR la documentación necesaria para cumplir las obligaciones establecidas en la Legislación de Prevención de Riesgos Laborales, relacionada con la coordinación para contratas y servicios.

## X. GARANTIAS Y ACREDITACIONES

Seresma es miembro de AELMA (Asociación de empresarios de Limpieza de Madrid).

# XI. <u>CERTIFICADOS DE CALIDAD</u>

Certificados del sistema integrado de calidad y gestión ambiental para las normas ISO 9001 e ISO 14001.

**CONFORME CLIENTE** 

**CONFORME SERESMA** 

Firmado por \*\*\*8916\*\* LUIS SANCHEZ MONTALBAN (R: \*\*\*\*0645\*) el

día 22/10/2025 con un certificado

emitido por UANATACA CA1 2016

B80696404

1